

ВАРИАНТ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» (пример)

1. В качестве ответа необходимо указать слово (*ввод слова с маленькой буквы*)

Средства, которые принадлежат предприятию - это ... средства.

2. Установите соответствие

Установите соответствие

1. Собственные средства
2. Заемные средства

1. Прибыли, амортизационные отчисления, вклады и паевые взносы участников коммерческой организации, средств от продажи акций
2. Средства от продажи облигаций, кредиты банка

3. Установите последовательность

В процессе кругооборота оборотные средства принимают последовательно формы:

1. Производственную форму
2. Денежную форму
3. Товарную форму

4. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

Главные цели предприятия:

1. Удовлетворение общественных потребностей
2. Выплата дивидендов акционерам
3. Получение прибыли
4. Уплата налогов
5. Приобретение ресурсов

5. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

Основные фонды переносят свою стоимость на готовую продукцию:

1. В зависимости от времени работы
2. Частями по мере износа
3. Пропорционально реализации продукции

6. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

Оборотные производственные фонды - это:

1. Средства производства
2. Средства труда
3. Предметы труда
4. Текущие затраты

7. В качестве ответа необходимо указать слово (*ввод слова с большой буквы*)

... .. - это система управления движением финансовых ресурсов, фондами денежных средств, финансовыми отношениями на предприятии.

8. Установите соответствие

Установите соответствие формулы расчета разных видов прибыли (где ВР - выручка от реализации продукции, ПЗ - переменные затраты, С - себестоимость продукции, П - прибыль, Н - налог на прибыль)

1. Прибыль от реализации продукции

2. Чистая прибыль
3. Маржинальная прибыль

1. ВР - ПЗ
2. ВР- С
3. П - Н

9. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

Себестоимость продукции предприятия - это:

1. Капитальные затраты на производство и реализацию продукции
2. Текущие затраты на производство и реализацию продукции
3. Единовременные затраты на производство и реализацию продукции
4. Материальные затраты на производство и реализацию продукции

10. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

Объём производства продукции, при котором выручка от реализации продукции равна совокупным затратам на производство и реализацию, называется

1. Точка безубыточности
2. Точка эффективности
3. Критический объём производства
4. Точка роста продаж

11. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

Капитальные вложения - это

1. Затраты, связанные с производством и реализацией продукции
2. Вложения в основной капитал (основные средства)
3. Денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта

12. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

Индекс доходности - это

1. Сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу
2. Отношение суммы приведенных эффектов к величине капиталовложений
3. Минимальный временной интервал, начиная с которого капитальные вложения покрываются суммарными результатами

13. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

Какие звенья входят в состав финансовой системы?

1. Бюджетная система
2. Трудовые ресурсы
3. Государственные внебюджетные фонды
4. Система расчетов
5. Система страхования

14. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

Бюджетный процесс это:

1. Форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления
2. Особая сфера деятельности государства, направленная на мобилизацию финансовых ресурсов, их рациональное и эффективное использование для осуществления государством его функций
3. Регламентируемая нормами права деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и других участников по составлению и рассмотрению проектов

бюджетов, утверждению и исполнению бюджетов, а также по контролю за их исполнением

15. В качестве ответа необходимо указать слово (*ввод слова с маленькой буквы*)

Наличные деньги и другие средства, вложенные в предприятие с целью получения прибыли -

16. Установите соответствие

Установите соответствие

1. Актив баланса
2. Пассив баланса

1. Основные фонды, дебиторская задолженность, денежные средства
2. Уставный капитал, долгосрочные обязательства, кредиторская задолженность

17. Установите соответствие

Установите соответствие

1. Основные производственные фонды
2. Оборотные производственные фонды

1. Предметы труда
2. Средства труда

18. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

Ставка налога на прибыль организаций

1. 13 %
2. 20%
3. 18%
4. нет правильного ответа

19. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

Основные цели ценообразования

1. Минимизация убытков
2. Максимизация прибыли
3. Расширение доли рынка
4. Обеспечение сбыта продукции
5. Выход на мировой рынок

20. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

Классификация функций менеджмента

1. Системные
2. Основные
3. Процессные
4. Конкретные

21. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

Какой подход представляет управление как непрерывную серию взаимосвязанных управленческих решений:

1. Подход на основе выделения различных школ менеджмента
2. Процессный подход
3. Системный подход
4. Ситуационный подход

22. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

К основным маркетинговым функциям относятся:

1. Поиск инвестиций, составление бизнес-плана, организация доставки товара
2. Продвижение продукта, сбыт продукта, контроль соблюдения принятых финансовых планов
3. Планирование ассортимента, исследование рынка, построение организационной структуры управления маркетингом

23. В качестве ответа необходимо указать слово (*ввод слова с маленькой буквы*)

Обособившийся вид управленческой деятельности - ... управления.

24. В качестве ответа необходимо указать слово (*ввод слова с маленькой буквы*)

Общая сумма средств, которую нужно уплатить за использование определенного объема финансовых ресурсов, выраженная в процентах к этому объему - это

25. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

Разбивка рынка на определенные группы потребителей с использованием различных признаков называется:

1. Позиционирование
2. Дифференциация
3. Классификация
4. Сегментация